

Perfil ejecutivo

Javier Toral Nistal es consejero independiente y ejecutivo C-Level con más de 25 años de experiencia en dirección general, crecimiento, internacionalización, transformación e innovación, desarrollada principalmente en compañías tecnológicas, organizaciones internacionales y spin-offs.

A lo largo de su trayectoria ha combinado la definición estratégica con la responsabilidad directa sobre la ejecución y los resultados. Ha creado y desarrollado nuevas compañías, construido estructuras internacionales, liderado procesos de crecimiento orgánico e inorgánico e impulsado operaciones de adquisición, integración y transformación empresarial.

Su experiencia incluye el desarrollo de negocio en 65 países, la creación de 12 sociedades participadas, la participación en órganos de gobierno y el reporte ante 12 Consejos de Administración, la multiplicación del EBITDA por seis y la creación de una spin-off que alcanzó 30 millones de euros de facturación en su quinto año.

Actualmente concentra su aportación en la intersección entre estrategia, crecimiento, gobierno corporativo y nuevos riesgos empresariales, con especial atención a la inteligencia artificial, la ciberseguridad, la continuidad de negocio, la resiliencia y el riesgo tecnológico.

Aporta a Consejos de Administración y equipos de alta dirección una perspectiva que conecta tecnología, riesgo, competitividad y creación de valor con decisiones empresariales concretas.

Áreas de especialización

- **Gobierno corporativo:** Consejos de Administración · Supervisión estratégica · Seguimiento de objetivos · Gobierno de riesgos
- **Estrategia y creación de valor:** Planificación estratégica · Crecimiento · Transformación · Desarrollo de negocio · Mejora de resultados
- **Internacionalización:** Nuevos mercados · Implantación internacional · Alianzas · Sociedades participadas · Desarrollo global de negocio

- **IA, ciberseguridad y riesgo tecnológico:** Gobierno de la IA · Ciberseguridad desde el Consejo · Riesgo tecnológico · Impacto empresarial
- **Continuidad de negocio y resiliencia:** Continuidad operativa · Resiliencia empresarial · Gestión de riesgos · Reputación
- **Desarrollo corporativo:** Adquisiciones e integraciones · Spin-offs · Private equity · Joint ventures · Alianzas estratégicas

Contribución al Consejo

Su experiencia como director general le permite analizar las decisiones del Consejo considerando tanto su dimensión estratégica como sus implicaciones operativas, financieras, comerciales y organizativas.

Puede contribuir especialmente a:

- Evaluar las oportunidades y riesgos asociados al crecimiento y la transformación empresarial.
- Conectar inteligencia artificial, ciberseguridad y continuidad de negocio con estrategia, competitividad y creación de valor.
- Supervisar objetivos e indicadores y contrastar la capacidad real de ejecución de la organización.
- Aportar criterio en decisiones de internacionalización, alianzas, adquisiciones e integración empresarial.
- Facilitar un diálogo exigente y constructivo entre el Consejo y el equipo ejecutivo.

Experiencia empresarial relevante

QualityFry

CEO | 2019–2023

Lideró la compañía durante una etapa de crecimiento, profesionalización y apertura de mercados, combinando dirección estratégica y ejecución operativa.

Impulsó la innovación, la estrategia comercial, las alianzas y las operaciones. Contribuyó al crecimiento de las ventas mediante la incorporación de más de diez grandes cuentas y la apertura de nuevos mercados en Latinoamérica y Asia.

Rediseñó la estrategia de marketing y el modelo de salida al mercado B2B2C, lideró el cambio cultural de la organización y asumió la responsabilidad sobre el presupuesto y la gestión de los recursos financieros, incluyendo la obtención de financiación pública para proyectos de I+D.

AENOR Internacional

Director General | 2005–2018

Fue responsable de la internacionalización y del desarrollo global de negocio de AENOR, con foco en nuevos mercados, creación de estructuras internacionales, alianzas y despliegue organizativo.

Creó 12 sociedades participadas en Latinoamérica, Europa, África y Asia, que alcanzaron conjuntamente más de 25 millones de euros de facturación. Desarrolló negocio mediante la exportación de servicios profesionales, consiguiendo clientes en 65 países.

Diseñó indicadores homogéneos para el seguimiento de las sociedades participadas y su reporte ante 12 Consejos de Administración. Durante esta etapa, los resultados globales permitieron multiplicar el EBITDA por seis.

También desarrolló alianzas con empresas, Administraciones Públicas, universidades y centros de investigación, y diseñó y puso en marcha un polo de innovación en México.

Televes Sistemas

Director General y Consejero Delegado | 1994–2005

Creó y dirigió la spin-off desde su constitución, alcanzando 30 millones de euros de facturación en su quinto año.

Diseñó y ejecutó el plan estratégico, desarrolló alianzas con fabricantes internacionales y expandió el negocio a diez países de Latinoamérica y Asia-Pacífico. Durante esta etapa consiguió incrementar el EBITDA en un 66 %.

Lideró la adquisición e integración de una unidad productiva de Amper, con 150 empleados y 24 millones de euros de facturación. También preparó el cuaderno de venta y participó en el proceso de selección de un fondo de private equity durante la salida del accionista mayoritario.

Experiencia anterior

En Texas Instruments fue director de Grandes Cuentas de la División de Semiconductores, donde multiplicó por tres los ingresos de las cuentas bajo su responsabilidad y gestionó clientes estratégicos como Fujitsu, Abengoa y Recreativos Franco.

Inició su carrera profesional en Indra, dentro de la División de Control de Tráfico Aéreo, liderando actividades de I+D de hardware y coordinando proyectos tecnológicos y procesos de industrialización.

Experiencia en órganos de gobierno

Fundación FIECS

Miembro del Órgano de Administración | 2023–actualidad

Participa en el órgano de gobierno de la Fundación, aportando experiencia en estrategia, internacionalización y transformación.

Su contribución se centra especialmente en riesgos y continuidad de negocio, reputación, desarrollo institucional, seguimiento de objetivos estratégicos y fortalecimiento de capacidades propias.

COMENOR

Vicepresidente de Promoción y Desarrollo Internacional | 2008–2018

Asumió responsabilidades institucionales orientadas al desarrollo internacional y al fortalecimiento de relaciones con organizaciones y actores del ecosistema de normalización y evaluación de la conformidad.

Revista AENOR

Miembro del Consejo Asesor Editorial | 2007–2018

Contribuyó a la orientación y supervisión de los contenidos de la publicación corporativa de AENOR.

AMETIC

Miembro del Consejo Asesor | 1995–2005

Participó en el Consejo Asesor de la asociación empresarial del sector tecnológico, aportando visión sobre la evolución del sector y el desarrollo empresarial.

Formación

Javier Toral es ingeniero de Telecomunicación por la Universidad Politécnica de Madrid y Executive MBA por IEDE Business School.

Ha cursado el Programa de Directivo a Consejero de IESE Business School, el Programa de Liderazgo en la Innovación del MIT y el Programa de Alta Dirección en Digital Business de The Valley.

Cuenta además con la certificación Expert Scrum Master de la European Scrum Organization.

Docencia y publicaciones

Ha sido profesor asociado de MBA en ISEP-CEU y The Valley, impartiendo materias relacionadas con transformación digital, innovación, tecnologías emergentes y metodologías ágiles.

Es coautor de *Calidad, Normalización y Competitividad*, publicado por el Instituto de Estudios Económicos, y de *Telemedicina. Aplicaciones y nuevas tecnologías*, publicado por la Sociedad Gallega de Telemedicina.

RESILIENCIA

Javier es autor de **RESILIENCIA**, newsletter quincenal de LinkedIn dirigida a Consejos de Administración y alta dirección.

En ella analiza las implicaciones empresariales y de gobierno de la inteligencia artificial, la ciberseguridad y la continuidad de negocio, trasladando cuestiones tecnológicas complejas al ámbito de la estrategia, el riesgo, la responsabilidad y la creación de valor.

Contacto

Web: javiertoral.es

LinkedIn: [linkedin.com/in/javier-toral-nistal](https://www.linkedin.com/in/javier-toral-nistal)

Correo electrónico: javier.toral.nistal@gmail.com